

Код та назва дисципліни	2-ф06-15 Тренінг «Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності»
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> <i>(спеціальності, освітньої програми)</i>	Галузі знань 07 «Управління та адміністрування», 05 «Соціальні та поведінкові науки», 24 «Сфера обслуговування»
Кафедра <i>(зазначати офіційний шифр)</i>	Маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП <i>(за можливості)</i>	доц. Волкова Наталія Вікторівна
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр <i>(в якому буде викладатись)</i> <sup>3</sup>	
Мова викладання	українська
Пререквізити <sup>4</sup> <i>(передумови вивчення дисципліни)</i>	знання основ менеджменту
Що буде вивчатися	європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності
Чому це цікаво/треба вивчати	ви дізнаєтесь, як компанії можуть процвітати та розвиватися, одночасно відіграючи важливу роль у вирішенні таких глобальних проблем, як зміна клімату, нерівність доходів та соціальна несправедливість
Чого можна навчитися <i>(результати навчання)</i>	на конкретних корпоративних рішеннях щодо передових інновацій у сфері технологій, ліберальних демократичних цінностей, включаючи гендерну рівність і свободу людини, екологічну відповідальність і економічний успіх навчитися передовим європейським практикам корпоративної соціальної відповідальності
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями <i>(компетентності)</i>	уміння оформляти ідеї у форматі бізнес-кейсів, що демонструють соціально відповідальну бізнес-поведінку на екологічно-безпечному шляху економічного розвитку
Інформаційне забезпечення	Бізнес-кейси, презентації, наукові публікації, методична література, сайти
Види навчальних занять <i>(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)</i>	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	-
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> <i>(тільки для мовних та творчих дисциплін)</i>	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО