

ФОРМА опису вибіркової навчальної дисципліни*

Назва дисципліни	1-061-2-1_Медіапланування
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	бакалавр
Курс (на якому буде викладатись)	3
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Студент повинен мати базові теоретичні знання які базуються на вивченні нормативних дисциплін: «Теорія та історія реклами та зв'язків з громадськістю»
Що буде вивчатися	Рекламні комунікації у структурі маркетингу та медіапланування
Чому це цікаво/треба вивчати	Ви отримаєте знання про те як розробити ефективну рекламну кампанію
Чому можна навчитися (результати навчання)	Використанню різноманітних засобів рекламної комунікації та об'їх у ефективній рекламній кампанії.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Розробка та реалізація рекламної кампанії бренду
Інформаційне забезпечення	Опорні конспекти лекцій, спеціалізована наукова література, електронні ресурси та джерела.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	60
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	