

Код та назва дисципліни	<b>2-061-1-1_Сучасний медійний простір</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	06 – Журналістика, 061 Журналістика, ОНП «Журналістика»
Кафедра	Масової та міжнародної комунікації
П.І.П. НПП (за можливості)	проф. М.В. Бутиріна
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	2 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) <sup>1</sup>	Теорія та історія соціальних комунікацій
Що буде вивчатися	Дисципліна передбачає знайомство студентів із актуальними процесами, що відбуваються у глобалізованому інформаційному просторі, новітніми явищами контентотворення та промоції медіапродуктів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасний журналіст повинен орієнтуватись у новітніх трендах та конструктах журналістики, розуміти метапроцеси розвитку глобального інформаційного простору
Чого можна навчитися (результати навчання)	Виявляти конструктивні тенденції розвитку світових медіа і залучати їхній досвід при виконанні професійних функцій
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У процесі навчання у майбутнього журналіста формується здатність орієнтуватись на кращі зразки журналістської діяльності, притаманні світовим медіа
Інформаційне забезпечення	Тексти лекцій, інструктивно-методичні матеріали до практичних занять та самостійної роботи студентів.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	15
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	5